

**Prva objava rezultatov skupine Petrol v prvih treh mesecih leta 2009:****POSLOVANJE SKUPINE PETROL V PRVIH TREH MESECIH LETA 2009**

Poslovno okolje v prvih treh mesecih leta 2009 sta zaznamovala finančna kriza in stopnjevanje gospodarske recesije. V skupini Petrol smo predvideni vpliv zaostrenih gospodarskih razmer na poslovanje upoštevali že pri pripravi plana poslovanja za leto 2009. Poleg tega smo v oktobru 2008 sprejeli ukrepe, s katerimi smo se odzvali na finančno krizo in zaostrene pogoje poslovanja, in ki poleg učinkovitega sistema za obvladovanje tveganj omogočajo, da se na dogajanja v poslovnem okolju hitro in učinkovito odzovemo. Z njimi smo uspeli omiliti negativne učinke padca gospodarske aktivnosti na poslovanje skupine Petrol, kar dokazujejo tudi poslovni rezultati, ki v prvem trimesečju presegajo načrtovane. Skladno z navedenim ocenjujemo, da usklajevanje plana glede na tržno in finančno situacijo zaenkrat ni potrebno, nadaljnje intenzivno spremljanje poslovanja v bodoče pa bo pokazalo, ali bo potrebno glede na razmere na trgu še dodatno ukrepati in razmeram ustrezno prilagoditi tudi plan.

Skupina Petrol je v prvih treh mesecih leta 2009 ustvarila čiste prihodke od prodaje v višini 555,3 mio EUR, ki so kljub višji količinski prodaji 14 % nižji kot v enakem obdobju lanskega leta, kar je predvsem posledica nižjih cen proizvodov iz nafte. Kosmati poslovni izid je bil realiziran v višini 66,8 mio EUR, kar je na ravni realizacije enakega obdobja lanskega leta. Čisti poslovni izid je v navedenem obdobju znašal 10,9 mio EUR, kar je 30 % manj kot v enakem obdobju lanskega leta.

Petrol d.d. je v prvih treh mesecih leta 2009 realiziral čiste prihodke od prodaje v višini 462,8 mio EUR, kar je 18 % manj kakor v enakem obdobju lanskega leta. Čisti poslovni izid obračunskega obdobja znaša 7,6 mio EUR, kar je 38 % manj od čistega poslovnega izida v prvih treh mesecih leta 2008.

Skupina Petrol je v prvih treh mesecih leta 2009 prodala 580 tisoč ton proizvodov iz nafte, kar je 5 % več kot v enakem obdobju lanskega leta in 12 % več kot je bilo planirano. Skupina Petrol je v prvih treh mesecih leta 2009 realizirala 90,6 mio EUR prihodkov od prodaje dopolnilnega asortimenta in ostalega trgovskega blaga, kar je 20 % več kot v enakem obdobju leta 2008 in 8 % več kot je bilo planirano.

Število bencinskih servisov ob koncu marca leta 2009 znaša 428, od tega 312 v Sloveniji, 69 na Hrvaškem, 41 v Bosni in Hercegovini, 3 v Srbiji, 2 na Kosovem in 1 v Črni gori.

Skupina Petrol je v prvih treh mesecih leta 2009 upravljala s 27 koncesijami za oskrbo s plinom. Kupce smo konec marca 2009 oskrbovali tudi preko 2.035 plinohramov za prodajo utekočinjenega naftnega plina, kar je 231 več kot konec marca leta 2008.

Nadzorni svet družbe Petrol bo poročilo o poslovanju skupine Petrol v prvih treh mesecih leta 2009 obravnaval v maju 2009. Po seji bo celotno poročilo javno objavljeno na spletnih straneh družbe in Seonetu Ljubljanske borze.

# # #

Uprava družbe Petrol d.d., Ljubljana

Ljubljana, 22. april 2009