

**NADZORNI SVET POTRDIL LETNO POROČILO SKUPINE PETROL IN DRUŽBE PETROL D.D.,
LJUBLJANA ZA LETO 2011 IN POTRDIL STRATEŠKI POSLOVNI NAČRT SKUPINE PETROL
ZA OBDOBJE 2012 - 2016**

Ljubljana, 5. april 2012 - Nadzorni svet družbe Petrol d.d., Ljubljana je na 38. seji dne, 5. aprila 2012 obravnaval in potrdil revidirano Letno poročilo skupine Petrol in družbe Petrol d.d., Ljubljana za leto 2011. Poslovanje skupine Petrol je ocenjeno kot uspešno.

Skupina Petrol je v letu 2011 ustvarila čiste prihodke od prodaje v višini 3,3 mrd EUR, kar je 17 % več kot v letu 2010. Kosmati poslovni izid je znašal 325,7 mio EUR, kar je 11 % več kot leta 2010. Poslovni izid iz poslovanja je v letu 2011 znašal 81,0 mio EUR, kar je 29 % več kot leta 2010. Čisti poslovni izid je bil dosežen v višini 52,3 mio EUR, kar je 48 % več kot leta 2010.

Petrol d.d., Ljubljana je v letu 2011 realiziral čiste prihodke od prodaje v višini 2,8 mrd EUR, kar je 16 % več kakor v letu 2010. Kosmati poslovni izid je bil realiziran v višini 238,2 mio EUR, kar je 7 % več kot v letu 2010. Poslovni izid iz poslovanja je znašal 61,1 mio EUR, kar je 22 % več kot leta 2010. Čisti poslovni izid je znašal 11,6 mio EUR.

Skupina Petrol je v letu 2011 prodala 2,38 mio ton proizvodov iz nafte, kar je 1 % več kot v letu 2010. Prihodki od prodaje trgovskega blaga so znašali 435,9 mio EUR, kar je 5 % več kot v letu 2010. Število bencinskih servisov znaša ob koncu leta 2011 454, od tega 314 v Sloveniji, 86 na Hrvaškem, 37 v Bosni in Hercegovini, 7 v Srbiji, 6 v Črni gori in 4 na Kosovu.

Skupina Petrol je v letu 2011 prodala 114,1 mio m³ zemeljskega plina, kar je 9 % več kot leta 2010 in 1,1 mio MWh električne energije, kar je 203 % več kot leta 2010. V letu 2011 je skupina Petrol upravljala s 30 koncesijami za oskrbo s plinom.

Nadzorni svet je obravnaval in potrdil tudi Strateški poslovni načrt skupine Petrol za obdobje 2012 – 2016.

Strateški poslovni načrt skupine Petrol za obdobje 2012 – 2016 je temeljni korporativni dokument, v katerem je skozi poslanstvo, vizijo, vrednote, cilje in strategije opredeljena poslovna prihodnost skupine Petrol za obdobje 2012 – 2016. V navedenem obdobju bo skupina Petrol sledila viziji postati nosilec kakovosti in razvoja celovite ponudbe energetike in "convenience" modela bencinskih servisov v JV Evropi z nadpovprečno zadovoljnimi kupci.

Na poslovanje skupine Petrol bodo pomembno vplivali naslednji, pogosto soodvisni dejavniki: gibanje cen na naftnem trgu, menjalni tečaj ameriškega dolarja, gospodarske razmere v Evropski uniji, JV Evropi in ZDA. Svetovni naftnih trg sodi med najbolj nestabilne trge, spremembe cen nafte in naftnih derivatov lahko tako bistveno vplivajo na velikost prihodkov od prodaje. Na poslovanje skupine Petrol pomembno vplivajo tudi poslovne razmere na trgih, kjer skupina Petrol posluje. Med najpomembnejše sodijo: domače povpraševanje in gospodarska rast, menjalni tečaj ameriškega dolarja ter ukrepi, s katerimi država regulira cene in trg energentov. Gospodarske razmere so v Sloveniji zelo zaostrene, postopen izhod iz gospodarske krize se pričakuje šele za leto 2013. Zahtevne gospodarske razmere so prisotne tudi na drugih trgih, kjer posluje skupina Petrol.

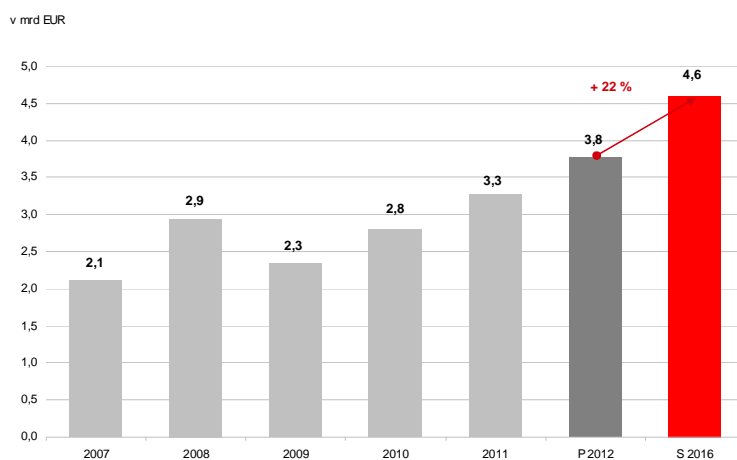
Prodajne cene naftnih derivatov so v Sloveniji, na Hrvaškem in v Črni gori državno regulirane, bruto marža je določena v fiksnem znesku na liter goriva, v drugih državah, kjer posluje skupina Petrol pa se oblikujejo prosto po pogojih trga. V primeru, da se eden ali več od zgoraj naštetih dejavnikov, ki smo jih upoštevali kot predpostavke pri pripravljanju strategije, bistveno spremeni, lahko dejanski rezultati odstopajo od načrtovanih.

Skupina Petrol bo svoje poslanstvo uresničevala preko svojih temeljnih poslovnih področij, ki so naftno – trgovska dejavnost na slovenskem trgu in trgih EU, naftno – trgovska dejavnost na trgih JV Evrope in energetska dejavnost, ki obsega področje prodaje in distribucije zemeljskega in utekočinjenega naftnega plina, toplote, elektrike ter področje energetskih in okoljskih rešitev. Delovala bo na trgih Slovenije in EU, Hrvaške, Bosne in Hercegovine, Srbije, Črne gore in Kosova.

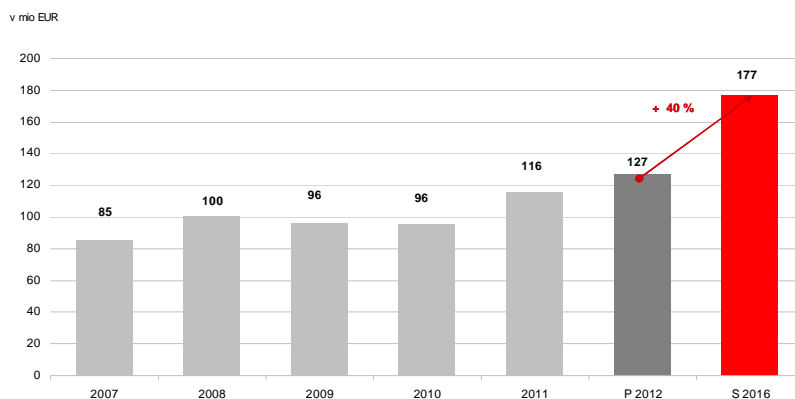
- Glavne strateške usmeritve razvoja skupine Petrol so zagotavljanje rasti, povečevanje donosnosti poslovanja in zagotavljanje finančne stabilnosti skupine. Vodili pri poslovanju skupine Petrol pa sta kakovost in poslovna odličnost.

V nadaljevanju navajamo cilje za leto 2016 v primerjavi s planom za leto 2012.

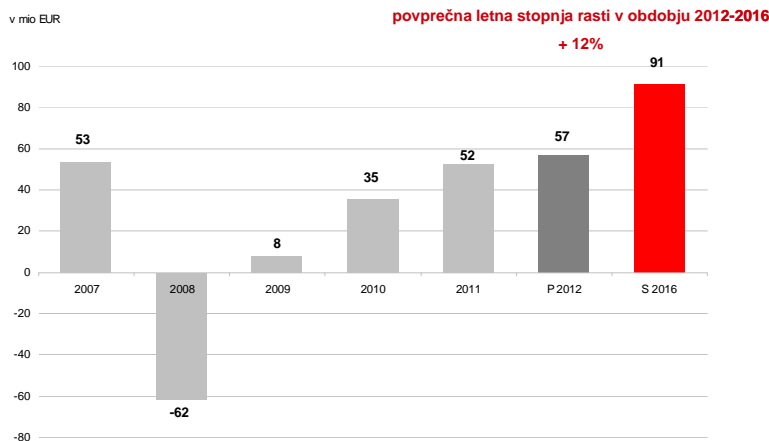
Čisti prihodki od prodaje bodo znašali 4,6 mrd EUR (+22 % glede na plan 2012, povprečna letna stopnja rasti 5 %).



EBITDA bo znašal 177 mio EUR (+40 % glede na plan 2012, povprečna letna stopnja rasti 9 %).

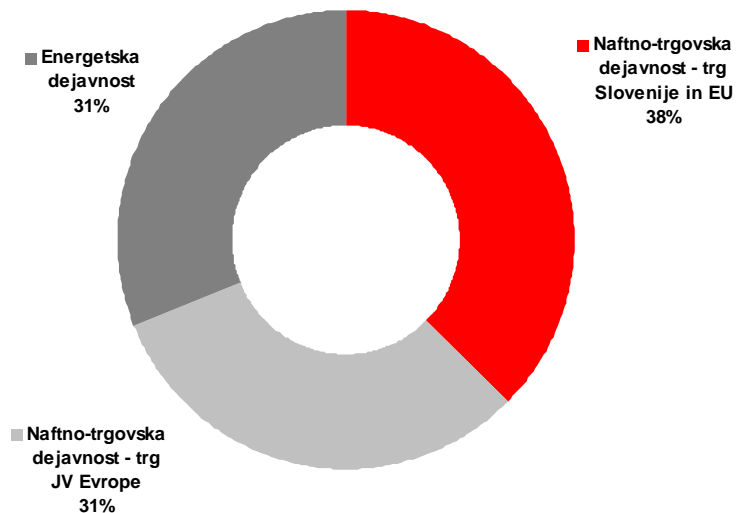


Čisti poslovni izid bo znašal 91 mio EUR (povprečna letna stopnja rasti 12 %).

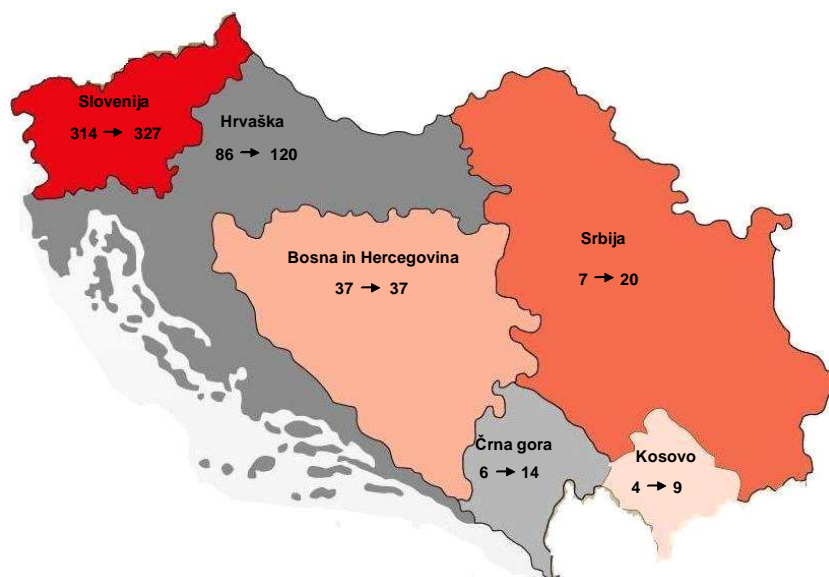


Delež stroškov iz poslovanja v kosmatem poslovnem izidu se bo znižal s 76 % na 71 %. Kazalnik zadolženosti (D / E) se bo znižal z 1,28 na 0,85, kazalnik neto dolg / denarni tok iz poslovanja pred spremembo obratnega kapitala pa se bo znižal s 4,6 na 3,4.

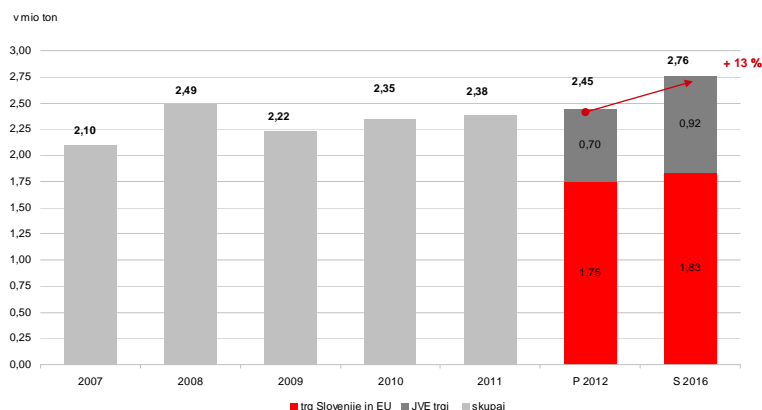
Naložbe v stalna sredstva v obdobju 2012 – 2016 bodo znašale skupaj 405 mio EUR.



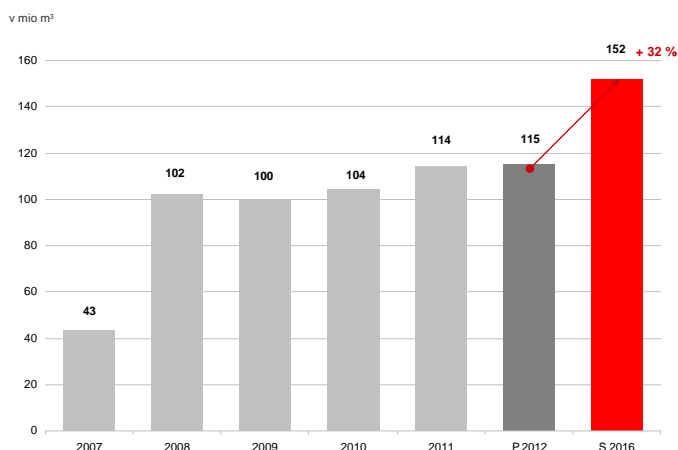
Število bencinskih servisov konec obdobja bo 527, kar je 73 več kot konec leta 2011.



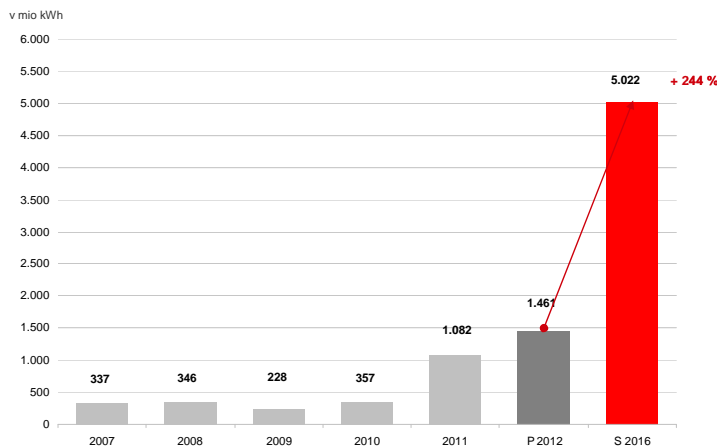
Količinska prodaja proizvodov iz nafte bo znašala 2,8 mio ton (+13 % glede na plan 2012, povprečna letna stopnja rasti 3 %).



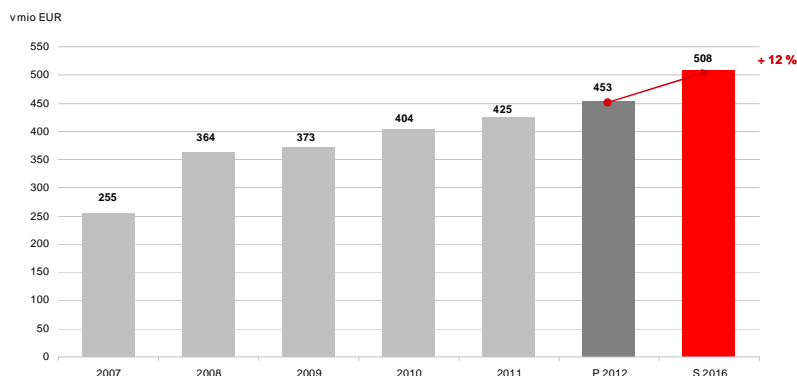
Prodaja zemeljskega plina bo znašala 152 mio m³ (+32 % glede na plan 2012, povprečna letna stopnja rasti 7 %).



Prodaja električne energije bo znašala 5.022 mio kWh (+244 % glede na plan 2012, povprečna letna stopnja rasti 36 %).



Prihodki od prodaje trgovskega blaga¹ bodo znašali 508 mio EUR (+12 % glede na plan 2012, povprečna letna stopnja rasti 3 %).



K uresničevanju strateških ciljev bo skupina Petrol pristopila z aktivno prodajno politiko, skrbno načrtovano širitvijo maloprodajne mreže in uvajanjem novih storitev na in ob bencinskih servisih, širili in dopolnjevali bodo tudi ponudbo na vseh energetskih področjih. Prizadevali si bodo za krepitev blagovne znamke Petrol s poudarkom na komuniciranju celostne energetske oskrbe na enem mestu. Učinkovita nabava in logistika sodita med ključne dejavnike, ki omogočajo izpolnjevanje strateških ciljev. Petrol bo usmerjen v razvoj klasičnih in alternativnih goriv, kjer bo ob izpolnjevanju najvišjih kakovostnih standardov dosledno upošteval vso zakonodajo na področju varovanja okolja.

Strategije skupine Petrol za doseganje strateških ciljev so utrjevanje pozicije na področju naftno – trgovske dejavnosti na slovenskem trgu, izkoriščanje potenciala rasti na trgih EU, širitev poslovanja na trge JV Evrope v smeri razvoja in izboljšanja tržnega položaja ter razvoj vseh energetskih dejavnosti v Sloveniji in prenos uspešnih modelov poslovanja na trg JV Evrope.

¹ Postavka v vseh letih zajema prodajo DAS (dopolnilnega asortimenta), ki vsebuje tudi prodajo "kave na poti", medtem ko ne zajema prodaje ostalega trgovskega blaga (lesna biomasa, surovine in proizvodi kemične industrije), s čimer bomo od leta 2012 letno ustvarili dodatnih 25 mio EUR (do leta 2012 pa okoli 10 mio EUR).

Z doseganjem zastavljenih ciljev bodo krepili dolgoročno finančno stabilnost skupine Petrol. Kapitalska politika, ki temelji na dolgoročnem maksimiranju donosov delničarjev, sodi med najpomembnejše cilje Petrolove razvojne strategije. S stabilno dividendno politiko bodo zagotavljali uravnoveženost dividendnih donosov delničarjev ter uporabo prostega denarnega toka za financiranje investicijskih načrtov skupine Petrol. To bo zagotavljalo dolgoročno rast in razvoj skupine Petrol, s tem pa maksimiranje vrednosti za lastnike.

Med drugim je nadzorni svet obravnaval tudi točko sklic skupščine družbe Petrol d.d., Ljubljana, ki je po Finančnem koledarju družbe predvidena za 24. maj 2012. Pri delitvi bilančnega dobička predlaga izplačilo dividende v višini 8, 25 EUR na delnico, za nadomestno članico nadzornega sveta, z mandatom od 24.5. 2012 do 7.4. 2013, pa predlaga skupščini v izvolitev Andrejo Kert.

###

Tomaž Kuntarič
predsednik nadzornega sveta

Tomaž Berločnik
predsednik uprave