

Uprava in nadzorni svet družbe Petrol d.d., Ljubljana sta v skladu z določili Kodeksa upravljanja javnih delniških družb skupaj oblikovala in dne 23.11.2010 sprejela Politiko upravljanja družbe Petrol d.d., Ljubljana, dne 12.12.2013 pa sprejela posodobljeno inačico

Politike upravljanja družbe Petrol d.d., Ljubljana,

ki določa poglobitve usmeritve upravljanja družbe, ob upoštevanju zastavljenih dolgoročnih ciljev družbe in v kateri se znotraj zakonskih in statutarnih določb zavezuje ter javno razkrivata, kako bosta vodila in nadzirala družbo.

Uprava in nadzorni svet s tem dokumentom javno razkrivata, kako bosta nadzirala in vodila družbo v obdobju sprejema do vsakokratne spremembe tega dokumenta. Ta dokument je dostopen na spletnih straneh družbe, z aktualnimi usmeritvami korporativnega upravljanja posodobljene inačice pa bodo vsebovale tudi datum zadnje posodobitve.

Vsebina dokumenta:

1. **Poglavitne usmeritve upravljanja**
2. **Referenčni Kodeks upravljanja**
3. **Skupine deležnikov ter strategija komuniciranja in sodelovanja z njimi**
4. **Načini seznanitev odvisnih družb in delničarjev s strategijo in standardi upravljanja skupine**
5. **Politike transakcij med družbo in povezanimi družbami, vključno z njihovimi člani uprave in nadzornega sveta**
6. **Zaveza o vzpostavitvi sistema ugotavljanja nasprotja interesov in neodvisnosti članov uprave/nadzornega sveta**
7. **Zaveza nadzornega sveta o ocenjevanju lastne učinkovitosti**
8. **Izjava o oblikovanih komisijah nadzornega sveta**
9. **Oprelitev sistema upravljanja**
10. **Strategije komuniciranja družbe in razkrivanja informacij**
11. **Varovanje interesov zaposlenih v družbi**
12. **Končne določbe**

1. Poglavitne usmeritve upravljanja

Skupina Petrol je dejanski koncern z obvladujočo družbo Petrol d.d., Ljubljana in odvisnimi ter skupaj obvladovanimi in pridruženimi podjetji v državah srednje in jugovzhodne Evrope. Med dejavnostmi družb skupine prevladuje dejavnost prodaje naftnih derivatov, sicer pa so ostale dejavnosti usmerjene v energetske dejavnosti, trgovinsko, okoljsko in druge dejavnosti (več na www.petrol.si).

Usmeritve upravljanja so v sozvočju z vizijo, poslanstvom, vrednotami in strategijami, ki jih opredeljujejo poslovni načrti in drugi dokumenti družbe in ki opredeljujejo skupino Petrol kot nosilca kakovosti in razvoja, s pomembnim vplivom na širšo družbeno skupnost in vse deležnike.

Organi družbe Petrol d.d., Ljubljana so uprava, nadzorni svet in skupščina.

Upravljanje poteka po dvotirnem sistemu, po katerem družbo vodi uprava, njeno delovanje pa nadzoruje nadzorni svet.

2. Referenčni Kodeks upravljanja

Družba upošteva kot referenčni kodeks Kodeks upravljanja javnih delniških družb, ki so ga sporazumno oblikovali in sprejeli Ljubljanska borza, d.d., Ljubljana, Združenje nadzornikov Slovenije in Združenje Manager, dne 18. 3. 2004, ter spremenili in dopolnili dne 14. 12. 2005 in 5. 2. 2007, Kodeks v prenovljeni obliki pa je bil sprejet 8. 12. 2009 ter se začel uporabljati s 1. 1. 2010. Kodeks je dostopen na spletnih straneh Ljubljanske borze <http://www.ljse.si/> v slovenskem in angleškem jeziku.

3. Skupine deležnikov ter strategija komuniciranja in sodelovanja z njimi

Ključne interesne skupine družbe Petrol d.d., Ljubljana so zaposleni, delničarji, analitiki, stranke, dobavitelji, upniki, lokalne in širše skupnosti, državni organi, mediji in odvisne družbe.

3.1. Zaposleni

V Petrolu izkazujemo svojo skrb za zaposlene z vrsto aktivnosti in na ta način krepimo vrednote podjetja, gradimo organizacijsko kulturo in vzdržujemo stabilno organizacijsko klimo.

Motivirani in zavzeti zaposleni predstavljajo pomembno konkurenčno prednost podjetja in ključni dejavnik uspeha. V Petrolu se zavedamo, da k dobremu delovnemu vzdušju in motiviranosti zaposlenih lahko veliko prispevamo s primerno komunikacijo. Zato se v družbi odvijajo aktivnosti, ki omogočajo tvorno in kreativno sodelovanje in prenos informacij zaposlenim. Zaposlene redno seznanjamo z dogajanjem na trgu in v panogah, ki jih obvladujemo, o poslovnih aktivnostih in o dogodkih v podjetjih skupine Petrol.

Komunikacija z zaposlenimi poteka na različne načine in na različnih nivojih:

- v okviru **Petrolovih razvojnih konferenc** se široka baza zaposlenih seznanja s strategijo razvoja in cilji podjetja ter z doseženimi rezultati poslovanja za posamezna obdobja, ki nato prenese informacije do vseh zaposlenih,
- po rednih mesečnih oziroma tedenskih **sejah in kolegijih** udeleženci teh sestankov zaposlene interaktivno obveščajo o informacijah, povezanih z njihovim vsakdanjim delom,
- na **razširjenih poslovodskih sestankih in dnevih maloprodaje ter sestankih veleprodaje** se poslovodstvo z zaposlenimi pogovori o poslovanju in jim posreduje druge aktualne informacije,
- na **interni spletni strani** (intranet) se objavljajo različna obvestila, interni razpisi in vabila za zaposlene in njihove družinske člane,
- obveščanje poteka tudi preko **internega časopisa, obvestil na oglasnih deskah** in preko **elektronskega obveščanja** zaposlenih o informacijah povezanih z njihovimi delom,
- **v okviru vsakoletne raziskave** organizacijske klime in zadovoljstva zaposlenih, vodje z zaposlenimi izmenjajo mnenja in odgovorijo na njihova vprašanja in pobude,

- na **internih programih izobraževanja** se zaposlenim predstavijo poslovni procesi, vizija, strategija in cilji podjetja, sistemi poslovanja in različna orodja za kvalitetnejše, učinkovitejše in varno opravljanje dela, dobre interne poslovne prakse in prakse uspešnih podjetij. Zaposleni aktivno sodelujejo in dajejo svoje pobude,
- v okviru **rednih letnih pogovorov** se vodje individualno pogovorijo s sodelavci o njihovih poklicnih ciljih in razvoju zaposlenega,
- komunikacija z zaposlenimi se odvija tudi **preko predstavnikov zaposlenih**: sveta delavcev, sindikata, delavskega direktorja.

3.2. Delničarji

Družba zagotavlja sistem upravljanja, ki spoštuje načelo enakopravne obravnave delničarjev in omogoča odgovorno izvrševanje delničarskih pravic. Osnovni cilj delniške družbe je dolgoročno maksimiranje vrednosti družbe in s tem dolgoročno ustvarjanje vrednosti za delničarje, ob upoštevanju socialnih in okoljskih vidikov poslovanja.

Kapitalska politika družbe temelji na dolgoročnem maksimiranju donosov delničarjev in sodi med najpomembnejše cilje razvojne strategije. Zagotavljamo stabilno dividendno politiko ob uravnoveženosti med dividendnimi donosi in uporabo prostega denarnega toka za financiranje investicijskih načrtov skupine Petrol. To zagotavlja dolgoročno rast in dolgoročno maksimiranje vrednosti za delničarje.

Družba je vzpostavila način obveščanja javnosti, ki zagotavlja delničarjem in javnostim enakopraven, pravočasen in ekonomičen dostop do vseh pomembnih informacij. Na tak način Petrol ustvarja zaupanje delničarjev v podjetje. Z obstoječimi in potencialnimi delničarji, tako z malimi kot tudi z institucionalnimi vlagatelji, v Petrolu celovito in redno komuniciramo na opisani način.

Oblike komuniciranja z delničarji:

- skupščine delničarjev, vključno z organiziranjem ali s sodelovanjem pri organiziranem zbiranju pooblastil za glasovanje na skupščini, ob sklicu skupščine pa je na voljo elektronski naslov skupscina@petrol.si,
- srečanja na sedežu družbe s potencialnimi investitorji,
- udeležba predstavnikov družbe na investitorskih konferencah doma in v tujini,
- individualna srečanja, telefonski razgovori in telefonske konference z vlagatelji in analitiki po objavi obdobjnih poslovnih rezultatov in ob drugih pomembnejših poslovnih dogodkih,
- novinarske konference ob objavi poslovnih rezultatov in ob drugih pomembnejših korporativnih dogodkih in drugih dogodkih,
- komuniciranje s finančnimi mediji,
- sistem elektronskega obveščanja Ljubljanske borze SEOnet,
- poseben Petrolov elektronski naslov za vlagatelje: investitorji.informacije@petrol.si,
- Petrolova spletna stran www.petrol.si s posebno rubriko »za vlagatelje«,
- izdaja Petrolovega časopisa in obveščanje zainteresirane javnosti tudi preko tega medija.

3.3. Finančni analitiki

Finančni analitiki predstavljajo eno od ključnih skupin strokovne finančne javnosti. S svojimi strokovnimi prispevki se pojavljajo v različnih medijih ter na specializiranih informacijskih sistemih vodilnih ponudnikov finančnih informacij in tako vplivajo na javno mnenje. Javno objavljene analize, napovedi in priporočila, ki jih pripravljajo določene finančne inštitucije, lahko bistveno pripomorejo pri odločitvah za nakup ali za prodajo določenega vrednostnega papirja. Z analitiki komunicira za to pristojna organizacijska enota, vseh pomembnejših srečanj s finančnimi analitiki pa se večinoma udeležujejo tudi člani uprave.

3.4. Stranke

V Petrolu se zavedamo, da je odnos do kupca ključni vzvod uspešnosti poslovanja. Sam odnos do kupca pa je z naše strani nadgrajen s kakovostjo proizvodov in storitev. Sledimo viziji zagotavljanja celovite ponudbe energetskega blaga in storitev. Z nivojem storitev zadovoljni kupci sami privabljajo nove stranke in lahko trdimo, da smo eno od vodilnih podjetij, ki postavljajo mejnike in standarde poslovanja. Ne le veleprodajni kupci, ki so sicer deležni še posebne pozornosti, tudi vsak končni potrošnik prav z osebnim pristopom vseh zaposlenih postane del velike »Petrolove družine«, ki že zaradi pestre ponudbe in vrste dejavnosti, ki jo opravljamo, vključuje praktično vse prebivalce tržišč, na katerih smo prisotni.

Odveč je poudarjati, da tako z osebnimi stiki, preko usposobljenih prodajnih predstavnikov, kot tudi preko medijev, posredujemo kupcem informacije o kakovosti naših goriv in o učinkoviti rabi energije.

3.5. Dobavitelji

Petrol si pri izboru dobaviteljev prizadeva za korektno in trajno poslovno partnerstvo. Pri tem smo usmerjeni v zanesljivo zagotavljanje kakovostnega blaga in storitev, po ustrezni ceni in pogojih. Pri komunikaciji z dobavitelji uvajamo inovativne procese z uporabo sodobnih aplikacij in tehnologij. S tem omogočamo racionalizacijo nabavnih poti, višjo kakovost in zanesljivost celotne oskrbne verige.

3.6. Upniki

Pri poslovanju z upniki se strogo držimo vrste načel zaradi katerih so upniki zainteresirani za dolgoročno in stabilno sodelovanje. Med drugim so to z gotovostjo načelo plačevanja vseh obveznosti v zakonskih in pogodbenih rokih, načelo, da zaradi dobrega imena družbe v zavarovanje plačil ne zastavljamo svojega realnega in drugega premoženja in da so nam dobavitelji načeloma pripravljeno prodati blago in storitve brez zavarovanja plačil s finančnimi instrumenti, ter druga načela dobre poslovne prakse.

S skrbnim načrtovanjem denarnega toka in vodenjem optimalne strukture kapitala skrbimo za kratkoročno in dolgoročno plačilno sposobnost podjetja, ki nam omogoča, da v odnosu z upniki odgovorno izpolnjujemo sprejete obveznosti.

Dolgoletne aktivnosti in dobre prakse so nas tako uvrstile v kategorijo zanesljivega partnerja, s katerim si želijo sklepati posle tudi novi kupci, nam pa to omogoča doseganje konkurenčnih cenovnih, plačilnih in kreditnih pogojev.

3.7. Lokalna in širša skupnost

Petrol in družbe skupine Petrol so zaradi svoje dejavnosti vpete v dnevni ritem večine lokalnih skupnosti in širše skupnosti, zato s sponzorstvi in donacijami ter drugimi oblikami sodelovanja, ki so lahko tudi na ekonomski osnovi, podpiramo projekte na področju znanosti, izobraževanja, kulture in športa ter na področju okoljskih in humanitarnih projektov. Z odprtim dialogom na podlagi izmenjave stališč zasledujemo obojestranske cilje.

3.8. Državni organi

V odnosih do državnih organov zasledujemo cilj izgradnje obojestranskega profesionalnega odnosa, ki omogoča vsem udeležencem hitro in učinkovito opravljanje njihovih funkcij in nalog.

3.9. Mediji

Kontinuirano gradimo in vzdržujemo odnose z vsemi vrstami medijev in njihovimi novinarji. Pri tem sledimo načeloma proaktivnosti in dvosmernosti komuniciranja. S proaktivnim komuniciranjem narekuje tempo komuniciranja zelenih sporočil vnaprej in tako zasledujemo cilj, da medijem zagotavljamo vse zelene informacije v najkrajšem možnem času ter jim s tem omogočimo, da pridobivajo informacije neposredno in da s točnimi informacijami lahko pravočasno obveščajo zainteresirane javnosti. Petrol s stalnim spremljanjem medijskih objav pravočasno zaznava interes javnosti po obveščeni in temu primerno oblikuje vse svoje programe komuniciranja.

Ključni cilj komuniciranja družbe Petrol d.d., Ljubljana z mediji je predstavljanje vseh dejavnosti družbe ter izgradnja in vzdrževanje njenega ugleda ter ugleda njenega vodstva, kar družba dosega predvsem s korektnim, stabilnim in dolgoročnim dialogom z mediji oz. novinarji.

Vse komunikacije z mediji oz. novinarji potekajo ciljno in usmerjeno preko za to pristojne organizacijske enote.

3.10. Odvisne družbe

V družbah skupine Petrol, v katerih je Petrol d.d., Ljubljana imetnik 100% poslovnega deleža, te družbe Petrol d.d., Ljubljana obvladuje. Sicer pa vsakokratno letno poročilo skupine Petrol in družbe Petrol d.d., Ljubljana vsebuje organizacijsko shemo skupine z navedbo odvisnih družb, skupaj obvladovanih in pridruženih podjetij. Komunikacija z odvisnimi družbami je opisana v točki 4 tega dokumenta.

4. Načini seznanitev odvisnih družb in delničarjev s strategijo in standardi upravljanja skupine

Delovanje odvisnih družb v skupini Petrol je pogojeno z lokalno zakonodajo, poslovno s pogodbeni odnosi na ekonomskih osnovah, na področju upravljanja pa med drugim z usmeritvami obvladujoče družbe.

Glede na možnosti, ki jih dopušča lokalna zakonodaja, poskuša obvladujoča družba tudi v odvisnih družbah uvesti visoke standarde upravljanja in poslovanja, kot sicer veljajo v obvladujoči družbi. Obvladujoča družba zagotavlja odvisnim družbam možnost koriščenja storitev korporativnih funkcij.

Standarde finančnega dela poslovanja v skupini pa opredeljuje vsakokrat veljavni Priročnik skupine Petrol za finančno obvladovanje in spremljanje poslovanja družb v skupini Petrol.

Načini seznanitve delničarjev s strategijo in standardi skupine so razvidni tudi iz ostalih delov tega dokumenta, predvsem iz točke 3, ki med drugim opisuje načine in oblike komunikacij z delničarji.

5. Politike transakcij med družbo in povezanimi družbami, vključno z njihovimi člani uprave in nadzornega sveta

Odvisne družbe v skupini Petrol poslujejo z obvladujočo družbo in z ostalimi družbami v skupini na tržnih osnovah. V letnem poročilu posamezna odvisna družba izjavi, da pri teh poslih ni bila prikrajšana ali oškodovana. Posamezna odvisna družba tudi navede, da ni bilo dejanj, ki bi jih družba storila ali opustila na pobudo ali v interesu obvladujoče družbe ali z njo povezanih družb. Podrobnejši podatki o vrednosti poslov in vsebini poslov z obvladujočo družbo in z njo povezanimi družbami so predstavljeni tudi v vsakokratnem računovodskem delu letnega poročila posamezne odvisne družbe.

V kolikor se med družbo ali povezano družbo in članom uprave ali članom nadzornega sveta izvede kakršna koli pomembnejša transakcija, družba to kot cenovno občutljivo informacijo ustrezno razkrije.

Sicer pa nekateri člani uprave in delavci višjega »managementa« obvladujoče družbe po potrebi opravljajo v organih odvisnih družb (v organih nadzora) funkcije članov.

6. Zaveza o vzpostavitvi sistema ugotavljanja nasprotja interesov in neodvisnosti članov uprave/nadzornega sveta

Člani nadzornega sveta in uprave bodo izvajali vse previdnostne ukrepe, da bi se izognili nasprotju interesov, ki bi lahko vplivali na njihovo presojo.

Nadzorni svet: Glede na to, da je morebitno nasprotje interesov ali obstoj očitnega nasprotja interesov lahko razlog za prenehanje mandata člana, se vsi člani nadzornega sveta zavedajo svojih dolžnosti o obveščanju nadzornega sveta, nadzorni svet kot organ pa se obvezuje, da bo morebitno nasprotje interesov upošteval tudi pri izbiri kandidatov za člane nadzornega sveta in da bo v primeru dvomov v skladu z zahtevano skrbnostjo ugotavljal morebitno nasprotje interesov. Člani nadzornega sveta se zavedajo tudi, da pri svojem delu niso vezani na mnenja ali navodila tistih, ki so jih predlagali oziroma imenovali, temveč za opravljanje svoje funkcije prevzemajo polno osebno odgovornost. Člani nadzornega sveta letno podpišejo izjavo o morebitnem nasprotju interesov, v kateri se opredelijo do vseh kriterijev neodvisnosti.

Uprava: Člani uprave so dolžni nemudoma razkriti nadzornemu svetu morebitno nasprotje interesov in o tem obvestiti preostale člane uprave, nadzorni svet pa oceni ali je to nasprotje interesov lahko razlog za razrešitev člana uprave.

7. Zaveza nadzornega sveta o ocenjevanju lastne učinkovitosti

Nadzorni svet se je s svojim sklepom zavezal, da bo ocenjeval lastno uspešnost in učinkovitost s tem, da se bo opredeljeval do kvalitete opravljanja dela nadzornega sveta in komisij ter predlagal izboljšave, da bo preverjal ali je komuniciranje in sodelovanje z upravo ustrezno, da bo ocenil prispevek posameznih članov in preverjal morebitni obstoj okoliščin posameznega člana, ki bi lahko privedle do nastanka nasprotja interesov in da bo ocenjeval kvaliteto trenutne sestave nadzornega sveta glede na vsakokratne potrebe učinkovitega nadzora.

8. Izjava o oblikovanih komisijah nadzornega sveta

Poslovnik nadzornega sveta družbe Petrol d.d., Ljubljana predpisuje, da lahko nadzorni svet ustanovi ustrezne odbore in komisije. Nadzorni svet lahko ustanovi ustrezne odbore in komisije za pripravo predlogov, sklepov, stališč in mnenj, ki jih nadzorni svet potrebuje pri svojem delu in odločanju. Komisije so lahko komisije, za katere že prisilni predpisi določajo, da morajo biti ustanovljene, kar vsekakor velja za revizijsko komisijo, ali komisije in odbori, za katere nadzorni svet oceni, da bi bila njihova ustanovitev nujna ali smiselna zaradi učinkovitega dela tega nadzornega organa delniške družbe. Poleg revizijske komisije, ki v zvezi z aktivnostmi nadzornega sveta opravi glavno strokovnega dela z oblikovanjem predlogov, mnenj in stališč v finančnih in drugih zadevah iz njene pristojnosti, je oblikovana tudi komisija za kadrovska vprašanja in vrednotenje dela uprave, za analizo drugih zadev pa lahko nadzorni svet oblikuje tudi druge ustrezne odbore in komisije.

Nadzorni svet pri oblikovanju komisij in odborov skrbno pretehta, kakšna naj bi bila njihova optimalna sestava, tako po številu članov, kot tudi po njihovi sposobnosti dati prispevek k delu.

9. Opredelitev sistema upravljanja

Družbo vodi uprava, njeno delo pa nadzira nadzorni svet. Uprava in nadzorni svet tesno sodelujeta. Statut družbe, kot temeljni pravni akt, dopolnjuje kogentna zakonska določila in podrobneje določa razdelitev odgovornosti med upravo in nadzornim svetom ter način njunega sodelovanja. Statut družbe Petrol d.d., Ljubljana je dostopen na spletnih straneh družbe <http://www.petrol.si/> v slovenskem in angleškem jeziku. Sicer pa delo teh organov usmerjajo tudi določila vsakokrat veljavnih poslovnikov o njihovem delu.

Pri sprejemanju najpomembnejših odločitev, ki bi lahko pomembno vplivale na poslovno, finančno ali pravno stanje družbe, zakoniti zastopniki potrebujejo soglasje nadzornega sveta.

Redna komunikacija poteka med predsednikoma obeh organov, uprava in nadzorni svet pa usklajujeta svoja stališča na rednih sejah nadzornega sveta, ki so datumsko v naprej opredeljene v objavljenem finančnem koledarju družbe, ali na izrednih sejah.

Uprava vodi družbo samostojno in na lastno odgovornost. Delovati mora v skladu s sprejeto strategijo in poslovnimi načrti.

Svoje pravice v zvezi z družbo pa delničarji uresničujejo na skupščini družbe.

10. Strategije komuniciranja družbe in razkrivanja informacij

Komunikacijske aktivnosti se izvajajo kot podpora poslovni strategiji. Komunikacija z vsemi zgoraj opredeljenimi deležniki temelji na ključnih vrednotah gospodarskih družb in družbe kot celote in sicer na odprtosti, proaktivnosti in poštenosti, s ciljem gradnje in vzdrževanja ugleda družbe in vseh njenih organov delovanja. Komuniciranje poteka po načelu, da sporočila dosežejo ciljno javnost pravočasno, v želeni obliki in da so pravilno razumljena. Pri tem si družba prizadeva vzdrževati korektne, stabilne in dolgoročne odnose s posameznimi deležniki. Zavedamo se, da dobro izpolnjevanje zgoraj opisanega pomeni promocijo, ki jo je težko meriti, vpliva pa na maksimiranje vseh moralnih in materialnih vrednosti družbe.

Komuniciranje poteka z namenom posredovanja enovitih komunikacijskih sporočil nadzorovano in ciljno usmerjeno preko ustaljenih komunikacijskih kanalov. Sledimo najvišjim standardom objavljanja poslovnih poročil, kot so opredeljena z zakonskimi normami in vsakokratnimi zahtevami ter priporočili borze. Vse komunikacijske aktivnosti tečejo skladno s Petrolovim kodeksom ravnanja in vrednotami družbe Petrol d.d., Ljubljana.

11. Varovanje interesov zaposlenih v družbi

V Petrolu se zavedamo, da je uspešno poslovanje in visoko zastavljene cilje mogoče dosegati le z motiviranimi in zadovoljnimi zaposlenimi. Med zaposlenimi želimo ustvarjati pozitivno klimo, zadovoljstvo na delovnem mestu in družini prijazno podjetje.

V skladu z mednarodnimi smernicami in v kontekstu družbene odgovornosti smo prejemniki certifikata "Družini prijazno podjetje", s tem v zvezi pa smo sprejeli vrsto ukrepov za boljše usklajevanje poklicnega in zasebnega življenja.

Zaposlenim nudimo delovna mesta v domačem in mednarodnem okolju ter jim omogočamo izobraževanje, strokovni in osebni razvoj. Spodbujamo ideje o učečem se podjetju. Zaposlenim omogočamo izobraževanje na internih programih in v izobraževalnih ustanovah doma in v tujini. Izvajamo izobraževanja za vsa strokovno-tehnična področja, ki jih obvladujemo in jih bomo obvladovali v bodoče, organiziramo programe na področju vodenja, osebnega razvoja, sodobne informacijske tehnologije, kakovosti in varnosti zaposlenih ter tujih jezikov.

Zaposleni preko svojih predstavnikov v svetu delavcev, sindikatu in preko delavskega direktorja izražajo in uveljavljajo svoja stališča, ideje in mnenja. Predsednik uprave ali člani uprave se redno udeležujejo sej sveta delavcev, zaposleni pa lahko z njimi komunicirajo neposredno, formalno na poslovnih in neformalno na družabnih srečanjih, prav tako pa tudi preko interne elektronske pošte.

Zaposlenim zagotavljamo najmanj z zakonom in ustavo določene standarde obnašanja glede preprečevanja diskriminacije in nedovoljenih posegov v osebnost in dostojanstvo zaposlenih.

12. Končne določbe

Politika upravljanja začne veljati z dnem sprejema ter pomeni opis obstoječega načina upravljanja družbe, ki bo veljal do njegove spremembe. Delničarje in zainteresirano javnost se glede sprejetja in vsebine seznanijo z javno objavo v slovenskem in angleškem jeziku v sklopu sistema SEOnet in na spletnih straneh www.petrol.si.

Tomaž Berločnik
predsednik uprave

Tomaž Kuntarič
predsednik nadzornega sveta

Janez Živko
član uprave

Rok Vodnik
član uprave

Samo Gerdin
član uprave / delavski direktor