

Poslovni načrt in ključni cilji skupine Petrol za leto 2014 – povzetek



December 2013

PETROL

KAZALO

UVOD.....	3
PLAN FINANČNE USPEŠNOSTI SKUPINE PETROL ZA LETO 2014.....	3

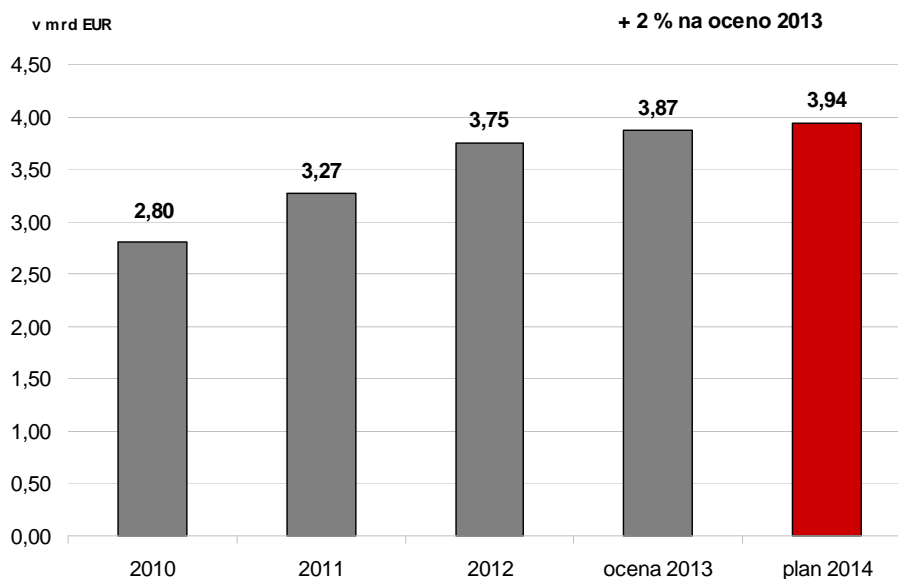
UVOD

Skupina Petrol posluje v mednarodnem in domačem konkurenčnem poslovnem okolju. V mednarodnem poslovnem okolju sta za delovanje skupine Petrol najbolj pomembna dejavnika gibanje cen na naftnem trgu in tečaj ameriškega dolarja, ki sta odraz gospodarskih gibanj v svetovnem gospodarstvu (predvsem v EU in ZDA, na pomenu pa zelo pridobivata tudi Kitajska in Indija). Na Petrolovo domače poslovno okolje pa vplivajo ukrepi, s katerimi država regulira cene in trg energentov, ter celotne gospodarske razmere (gospodarska rast, stopnja rasti cen, rast potrošnje in proizvodnje). Za leto 2014 se na Petrolovih glavnih prodajnih trgih (Slovenija in Hrvaška) predvidevajo še vedno zahtevne gospodarske razmere.

Skupina Petrol si je za leto 2014, kljub še vedno zahtevnim in negotovim gospodarskim razmeram, zastavila ambiciozne cilje. Za doseganje zastavljenih ciljev bo skupina Petrol v letu 2014 posebno pozornost namenila racionalizaciji komercialnih in podpornih poslovnih procesov.

PLAN FINANČNE USPEŠNOSTI SKUPINE PETROL ZA LETO 2014¹

Prihodki od prodaje skupine Petrol



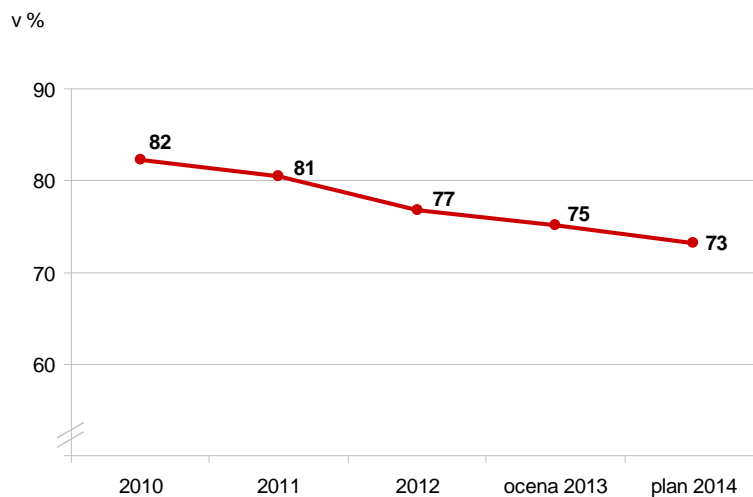
Skupina Petrol bo po oceni v letu 2013 realizirala 3,87 mrd EUR prihodkov od prodaje, kar je 3 odstotke več kot leta 2012. Za leto 2014 skupina planira prihodke od prodaje v višini 3,94 mrd EUR, kar je 2 odstotka več od ocene za leto 2013.

Planirane prihodke od prodaje v letu 2014 bo skupina Petrol realizirala s prodajo 2,7 mio ton proizvodov iz nafte, 125 mio m³ zemeljskega plina, 74 tisoč ton utekočinjenega naftnega plina, 7,51 TWh električne energije in prodajo trgovskega blaga v višini 505,5 mio EUR.

¹ Ocenjeni rezultati za leto 2013 še ne vključujejo morebitnih slabitev.

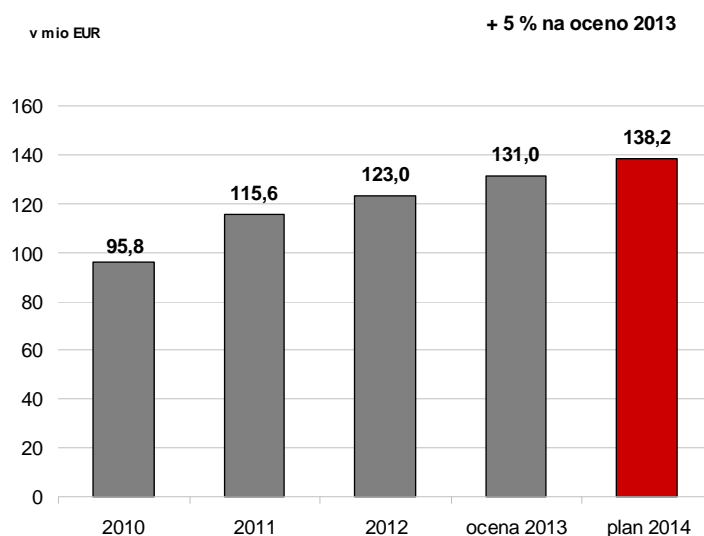
V maloprodajni mreži skupine Petrol bo konec leta 2014 484 bencinskih servisov, od tega v Sloveniji 320, na Hrvaškem 101, v Bosni in Hercegovini 37, v Srbiji 8, v Črni gori 9 in na Kosovu 9. Število bencinskih servisov, ki bodo vključeni v maloprodajno mrežo, se bo v primerjavi s koncem leta 2013 povečalo za 8, pri čemer bo dinamika začetka poslovanja bencinskih servisov postopna skozi leto.

Delež stroškov iz poslovanja v kosmatem poslovnem izidu



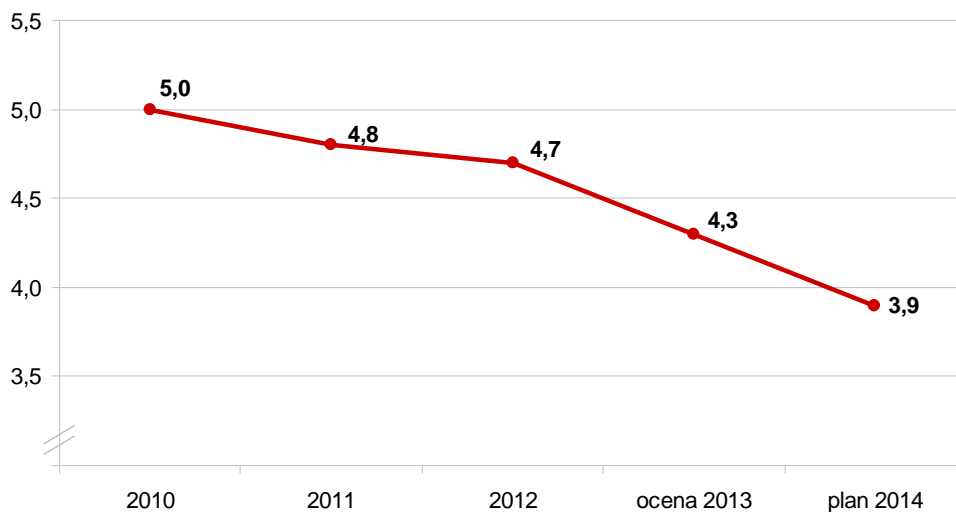
Delež stroškov iz poslovanja v kosmatem poslovnem izidu se znižuje, kar kaže na učinkovito obvladovanje procesov in stroškovno optimizacijo.

Poslovni izid iz poslovanja pred amortizacijo (EBITDA)



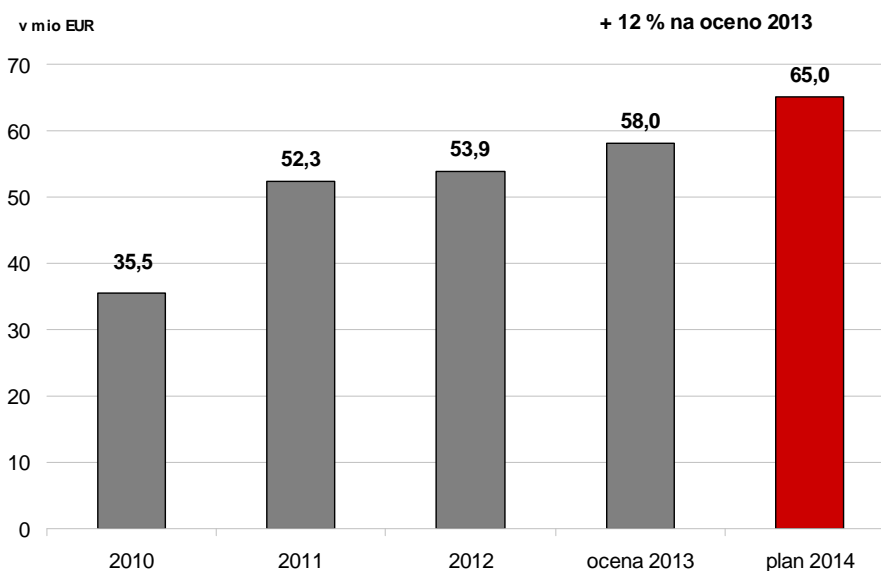
Skupina Petrol bo po oceni v letu 2013 realizirala EBITDA v višini 131,0 mio EUR, kar je 7 odstotkov več kot leta 2012. Za leto 2014 skupina planira EBITDA v višini 138,2 mio EUR, kar je 5 odstotkov več od ocene za leto 2013.

Neto dolg / EBITDA

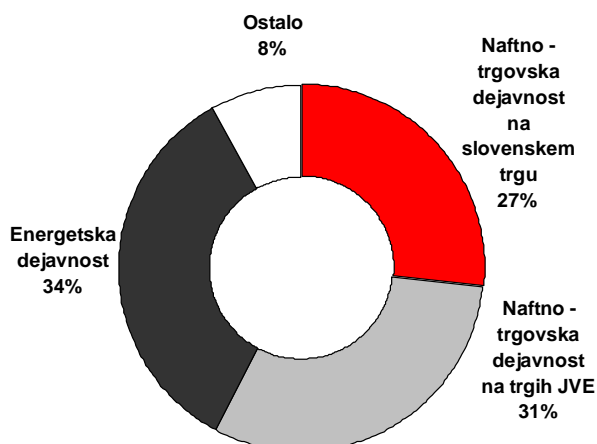


Finančna stabilnost skupine Petrol, izražena s kazalnikom neto dolg / EBITDA, kaže odločen trend krepitve. Kazalnik se bo z ocenjenih 4,3 v letu 2013, v letu 2014 predvidoma znižal na 3,9.

Čisti poslovni izid



Skupina Petrol ocenjuje, da bo v letu 2013 realizirala čisti poslovni izid v višini 58,0 mio EUR, kar ne vključuje morebitnih slabitev. Za leto 2014 skupina Petrol načrtuje čisti poslovni izid v višini 65,0 mio EUR.

Struktura naložb skupine Petrol

V skupini Petrol za leto 2014 načrtujemo 75 mio EUR naložb v stalna sredstva. 27 odstotkov investicijskih sredstev bomo namenili naftni dejavnosti na slovenskem trgu, 31 odstotkov naftni dejavnosti na trgih JVE, 34 odstotkov energetski dejavnosti in 8 odstotkov posodobitvi informacijske in druge infrastrukture. Naložbena politika skupine Petrol bo tudi v letu 2014 usmerjena v širitev poslovanja na področju naftno-trgovske dejavnosti na trgih JV Evrope, v širitev poslovanja na ostalih energetskih področjih tako v Sloveniji kot na trgih JV Evrope (plin, elektrika, učinkovita raba energije, okoljski projekti) ter v utrjevanje položaja na področju naftno-trgovske dejavnosti na slovenskem trgu.